

Synthèse du thème « Plan d'Urgence Jeunes »

1. Un virage stratégique : De la performance vers le plaisir

L'enseignement majeur de ce tableau est la volonté de transformer l'image de l'activité pour les plus jeunes :

- **Harmonisation** : unifier la doctrine entre la Région et les Départements pour que le circuit AJ soit plus cohérent sur tout le territoire.
- **Valorisation de l'assiduité** : sortir du "classement sportif classique" pour privilégier la participation (médailles pour tous, trophées pour les clubs les plus nombreux).
- **Appartenance** : Stabiliser l'AJ pour les moins de 12 ans pour créer un sentiment d'appartenance.

2. Communication et fidélisation : L'humain avant tout

- **Visibilité et Médias** : Un effort important est attendu sur la communication pour casser les idées reçues (peur du froid, aspect physique trop rude) et valoriser le lien avec l'environnement.
- **Promotion de l'activité** : Grâce aux outils existants de la FFCK (Pagaies Couleurs, Nirvelli, bracelets PC, jeu de carte des 7 familles...).

3. Leviers de recrutement et ancrage local : Ouvrir nos clubs

Plusieurs pistes concrètes sont identifiées pour capter de nouveaux licenciés :

- **Milieu scolaire** : Travailler avec les classes de CE2 à CM2 et intégrer le kayak dans les cycles d'activités de plein air.
- **Partenariats entreprises** : Utiliser les parents comme prescripteurs via des offres "anniversaires" ou des journées CE.
- **Outils FFCK** : Mieux exploiter les supports existants (Bracelets Pagaies Couleurs, jeux de cartes) pour rendre l'apprentissage ludique.

Synthèse du thème « Accompagnement des clubs »

1. La priorité absolue : Simplification et Efficacité

L'action la plus plébiscitée concerne la **Carte 1 JOUR**. L'objectif est de fluidifier l'expérience utilisateur et club en simplifiant le process.

2. Animation territoriale et mutualisation : Travailler ensemble

Ce pôle regroupe le besoin de cohérence et de lien entre les structures :

- **Lien et Réseau** : Création d'un calendrier régional pour éviter les doublons de dates, mise en avant des sorties "Loisirs" et soutien au recrutement de bénévoles.
- **Harmonisation des formations** : Mutualisation et coordination des formations (AMFPC/MFPC) entre les départements et la région avec une meilleure communication sur les sessions disponibles.
- **Événementiel** : Porter des événements "Grand Public" pour accroître la visibilité.

3. Support institutionnel et réglementaire

Un axe fort sur la sécurisation réglementaire et administrative des structures :

- **Expertise** : Accompagnement sur les aspects réglementaires (EPI, contrats types de location) et soutien politique pour l'accès à l'eau.
- **Aide administrative** : Soutien spécifique via des webinaires sur les aides à l'embauche, aide sur les dossiers de subvention...

Plan d'Urgences Jeunes

Action	Description	Niveau de mise en œuvre	Mise en œuvre concrète	Indicateurs	Votes
Développer un règlement AJ unique pour tous les départements	Le CR décide et propose une doctrine d'AJ à déployer dans les départements. Le FRAJ n'est plus le seul avec des CR.	Régional / Départemental	Objectif : <ul style="list-style-type: none"> • Sentiment d'appartenance, • Âge limite : 12 ans • Pour les +12 ans proposer u autre circuit. 	Nb de CD qui appliquent le règlement.	12
Sortir du schéma de classement sportif classique	S'orienter vers la valorisation de la pratique plus que de la performance.	Régional / Départemental	- Chrono du mois (pas de classement et pas de remise de prix). - Valoriser par une médaille pour tous (comme en trail)?. - Lots à la FRAJ pour les plus assidus des 5 départements. - Trophée du département le + nombreux.	Participation.	9
Communication & visibilité	Développer les liens avec les médias, réseaux sociaux.	Tous	<ul style="list-style-type: none"> • Peur du froid • Caractère physique • Lien avec l'environnement • Interventions des sportifs dans les écoles 		9
Amener les enfants grâce aux parents	Journée / Prestation anniversaire pour les enfants dans les entreprises.	Clubs			3
Promotion des outils pour les jeunes de la FFCK	Communication auprès des clubs : <ul style="list-style-type: none"> • Bracelets pagaies couleurs • Nivelli • Jeu 7 familles 	CRNCK			2
Travailler la relation avec les enseignants	Ecoles primaires CE2 -> CM2 Associer les enseignants Financements clubs-école Coop ou municipalité	Club	Ecoles de proximité Centres de loisirs Journées portes ouvertes (nuit des sports, forum des assos...) Activités de plein air à l'école : section kayak, cycle CK commun à niveau de classe (6 ^{ème} par ex) Intégrer les grands évènements	Nb d'écoles Nb de jeunes touchés	2
Passation des PC	Par le CD et/ou le CR	Département			1

		Région			
Intégrer l'AJ dans un cursus de formation	Avoir participé à 1 AJ départementale pour validation de la pagaie jaune.	Régional / Départemental / Club	Les PC peuvent être validées à tous les niveaux. Le CTR vérifie avant validation. Proposer des certifications par les PC après jaune.	Nb de pratiquants. Nb de PC. Niveau des PC.	1
Recrutement		Club	<ul style="list-style-type: none"> • Portes ouvertes (plusieurs moments : sept, mai/juin, avril/mai) • "Ramène ton/ta copin(e)" • Matériel simple (sit-on-top, paddle...) • Attractivité portes ouvertes (pas vendeur derrière une table) • Publications (vidéos, encarts dans la ville) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de nouveaux licenciés • Carte 1 jour pour les portes ouvertes 	0
Fidélisation		Club	<ul style="list-style-type: none"> • Parcours Jeune plus adapté • Toujours un peu compétitif • Essayer d'être le plus proche des grands • Parrainage dans l'activité (un grand accompagne un petit) • Tour du Gentleman (une star fait un équipage avec un jeune par ex.) 	Participations aux animations jeunes	0
Se fédérer	Se fédérer	Clubs Département Région	Actions grand public : dragon boat, caisses à savon, descente illuminée...		
Fidéliser	Proposer des moments de cohésion et diversifier les activités		Cohésion de groupe (type montagne, trail) Pack cohérent sports de plein air. Volet environnement. Faire équipe		0

Accompagnement des Clubs

Action	Description	Niveau de mise en œuvre	Mise en œuvre concrète	Indicateur	Votes
Simplifier	Carte 1 JOUR	FFCK	Simplifier la mise en œuvre au moment de la location. Revoir l'interface du site FFCK. Système de forfait	Procédure simple	27
Organisations / Faire du lien			<ul style="list-style-type: none"> • Calendrier régional (Gouvernance sur le cadrage pour fixer les dates / éviter les superpositions) • Loisirs : mettre en visibilité des sorties loisirs au niveau régional • Actions inter-clubs • Recrutement bénévoles 		14
Harmonisation	Harmoniser les contenus de formations AMFPC / MFPC Mutualiser les formations	Département Région	Mutualiser les formations. Communiquer les formations. Rotation par CD ?		10
Accompagnement et représentation	Accompagnement administratif, réglementaire et juridique Soutien politique + Juridique Accès à l'eau	CR	Harmonisation des conditions de : Réglementation, Location, EPI, contrat de location type... Soutien aux clubs pour l'accès à l'eau		9
Être force de proposition	Porter des événements "grand public"				8
Soutien aux clubs	Aide sur les dossiers de subventions. Communiquer les infos FFCK. Soutien aux événements.				4
Accompagnement	Accompagner sur les aides à l'embauche		Webinaire thématique (échelle plus adaptée que le fédéral)		2
Communication	Accompagner la communication des employés associatifs		Image ! Changer l'approche de l'activité		1
Mise en réseau	Journée des bénévoles				1

	Journée des professionnels				
Professionaliser	Problématique de gestion du personnel	CR	Colloque employeurs	Réalisation	1
Intégrer le privé	Location / Communiquer "Dog friendly". Actions avec Offices de Tourisme ou Conseil Départemental. Comptabilisation des heures de bénévolat.		Comptabilité analytique des coûts licenciés Investissement des bénévoles (15€/h)	Bilan financier de la structure	0